

福建省人力资源和社会保障厅文件

闽人社文〔2024〕78号

福建省人力资源和社会保障厅关于开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知

各设区市人力资源和社会保障局、平潭综合实验区社会事业局：

根据《人力资源社会保障部关于开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（人社部函〔2024〕60号）要求，7-9月，在全省组织开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动。现将有关事项通知如下：

一、活动名称

福建省“源来好创业”资源对接服务季。

二、活动主题

搭建对接平台，携手助你创业。

三、活动时间

2024年7月至9月。

四、服务对象

(一)有创业意愿的青年创业者，特别是高校毕业生、登记失业人员等重点群体。

(二)返乡入乡创业人员，特别是外出人才返乡、城市人才下乡创业人员。

(三)有创业资源对接需求的创业项目、创业企业和个体工商户，特别是新质生产力创业项目、返乡创业项目、处于种子期和初创期的创业项目。

五、活动目标

(一)搭建平台集聚创业资源。使服务对象更加便利地了解创业资源信息，有需要的及时享受创业政策和创业服务，实现优质资源有效集聚、便利获取。

(二)拓展渠道促进供需对接。使服务对象与创业资源有更多机会面对面交流，根据个性化需求构建多元服务格局，实现供需两端双向选择、精准对接。

(三)营造氛围激发创业活力。使服务对象感受到鼓励支持创业带动就业的浓厚氛围，激发劳动者创业就业内生动力，提振干事创业精气神，助力实现高质量充分就业。

六、活动内容

2024年福建省“源来好创业”资源对接服务季活动以市级城市组织开展为主，县级活动为辅，各地依托辖区内的创业孵化基地、返乡创业园、零工市场等载体，结合当地实际开展各项创业

创新活动。9月将选取一个地市进行全省资源对接服务季集中成果展示活动。

(一)集中发布创业资源信息。围绕服务对象创业需求，编制创业资源“三清单两名录”，集中发布、动态更新。重点编制发布创业载体空余场地、设施设备、政策服务等场地信息清单，创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、特色金融产品等融资信息清单，创业培训课程计划、培训师资、培训对象等培训信息清单，创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等创业导师名录，人力资源招聘计划和活动安排等人力资源服务机构名录，促进创业者根据自身需求选择对接。

(二)广泛开展场地资源对接。组织本地创业孵化基地、返乡创业园等创业载体深入挖掘可利用的场地资源，开展“开放周”“体验日”等观摩体验活动，各地省级创业孵化基地要常态化开展“开放日”活动。引导有需求的创业者现场观摩体验入驻环境、服务项目、优惠政策，促进符合条件的服务对象与创业载体直接对接、快速入驻。共享发布创业载体的自有设施设备资源信息、入驻项目提供的产品服务信息，为有需求的创业实体提供产业链上下游供需对接机会。

(三)分类实施创业融资对接。根据创业项目不同发展阶段，分类组织“政企银担”交流系列活动，遴选推介有资金需求、带动就业多的创业项目，争取融资支持，扩大投融资对接服务渠道。积极邀请金融机构、创业投资机构、天使投资人、农村集体经济组织等共同参与，开展形式多样、内容丰富的融资对接活动。

(四) 打造“马兰花”创业培训品牌。各地要拓展“马兰花”创业培训，以提升培训质量为导向，打造“马兰花”创业培训精品课、示范课。活动期间，鼓励通过开放观摩的形式，让更多的劳动者、创业青年、高校毕业生、返乡入乡创业人群等各类群体参观、了解马兰花创业培训项目。加强创业培训师资队伍建设，积极开办马兰花创业培训师资班，鼓励多形式开展师资提升活动，发挥创业培训师资引领作用。鼓励劳务品牌从业人员发挥技能优势、专业所长、从业经历等优势开展创新创业，引导各类机构提供专业化创业培训和创业服务，提升创业企业管理和可持续发展能力。

(五) 组织创业导师进基层活动。充分发挥创业导师作用，探索建设创业指导师工作室、创业导师工作站，重点发挥创业导师人才队伍作用，组织进基地（园区）、进校区、进乡村等系列基层行活动，通过巡回指导、志愿服务、远程会诊、驻点服务等多种方式，搭建服务对象与创业导师面对面交流平台，为各类创业提供创业指导、企业咨询资源对接等服务，扩大创业带动就业倍增效应。支持创业导师与返乡入乡创业项目建立长期稳定帮扶机制，引导帮带外出人才返乡、城市人才下乡创业。

(六) 持续开展公共就业服务专项活动。根据创业企业招聘用人特点，因地制宜组织开展小规模、分类型、定制式现场招聘活动和灵活就业特色活动。依托零工市场、基层就业站点等服务机构，适时为创业企业提供定制式线上线下招聘活动，充分发挥公共招聘网、短视频平台等线上载体作用，开展直播带岗等云招聘

服务，向创业企业定向推送求职者信息。

(七)精准推进创业政策对接。多渠道开展创业政策宣讲活动，通过服务对象喜闻乐见、通俗易懂的形式，向符合条件的服务对象主动推送申请条件、办理流程和渠道，提高政策知晓度。聚焦已经申请享受和有意愿申请享受创业政策的服务对象，组织开展多种形式的创业助力服务行动，综合发挥政策、培训、指导、孵化等全要素、全周期扶持作用，提供全链条相互贯通的创业服务。

七、工作要求

(一)准确摸底需求。各地要充分发动公共就业创业服务机构和零工市场，深入开展创业资源需求和供给信息摸底，明确服务对象、了解创业需求、掌握资源供给等信息。加强外出人才返乡和城市人才下乡创业人员、高校毕业生等青年创业者实名服务，针对个性化需求精准推送创业资源信息，提供双向选择对接服务。

(二)丰富活动内容。各地要进一步完善公共创业服务功能，细化制定创业资源对接服务系列活动方案，结合实际创设特色活动，有条件的地方可同期举办创业大赛、区域性联合服务等活动。要加大返乡入乡创业扶持力度，探索推广多元搭建平台、平台集聚资源、资源服务创业模式，拓展设施健全、服务配套、特色鲜明的乡村创业新空间。

(三)营造浓厚氛围。各地要加强部门联动，积极动员社会各方力量参与，发挥行业协会等社会组织作用，统筹用好本地和外地、线上和线下资源，扩大优质创业服务资源供给。各地要统一使用“福建省‘源来好创业’资源对接服务季”活动名称，提前公

布活动日程安排,组织各类媒体宣传报道,大力营造鼓励创业带动就业良好氛围。

活动期间图文影像、新闻线索、工作信息(1篇)等请即时报送,我厅将组织媒体开展集中宣传。请各地于9月25日前报送活动总结和活动情况表(见附件)

联系人:黄德龙 陈育红

电 话:(0591)87529930、87670643

邮 件:jycjhsybxc@rst.fujian.gov.cn

附件:创业资源对接服务季活动情况

福建省人力资源和社会保障厅

2024年7月17日

(此件主动公开)

附件

创业资源对接服务季活动情况

_____市

项目	数量（单位）
服务对象人数	（人）
其中：高校毕业生（含毕业当年在校 生和离校2年内毕业生）	（人）
返乡入乡创业人员	（人）
其他人员	（人）
新入驻创业载体的创业项目个数	（个）
新发放创业担保贷款笔数	（笔）
其中：个人创业担保贷款	（笔）
小微企业创业担保贷款	（笔）
其他融资对接达成意向金额	（万元）
发放一次性创业补贴金额	（万元）
创业培训人次数	（人次）
参与活动的创业导师人数	（人）
提供创业指导人次数	（场次）
组织创业企业招聘会场次	（场次）
帮助创业企业招聘人数	（万人）

注：以上数据均为活动期间汇总数据

