附件1

**错误！数据源的域名记录中找不到合并域。**翻印

“福建人社”微信公众号技术服务项目采购资质材料要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格审查要求概况** | **评审点具体描述** |
| 1 | 单位授权书 | ①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。 |
| 2 | 营业执照等证明文件 | ①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。 |
| 3 | 新闻信息采编发布资质证明文件 | 具有新闻信息采编发布服务资质，含主流新闻媒体、具有互联网新闻采编发布服务资质的主流新闻网站。 |
| 4 | 提供财务状况报告(财务报告、或资信证明） | ①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。 |

附件2

福建人社微信公众号运营技术服务项目

服务要求及评分细则

一、服务要求

（一）总体要求

1.指派专人负责对接省人社厅微信公众号工作，进行新媒体策划、发布优质图文消息，按期优化内容运营；

2.指派省级及省级以上专业媒体专业记者开展人社厅重要新闻报道的采访撰稿等工作；

3.通过文字、图片、音视频等形式在省级及省级以上主要媒体推出省人社厅报道，并在其官网、微信公众号、微博、抖音等融媒体平台推荐、转发。

（二）运营维护要求

4.微信推文日常编排推送：根据采购人的需求每日完成微信公众号文章推送（包括周末、节假日），包括时政新闻类、官方评论类、政策解读类文章，人社信息类文章根据出稿时间进行推送。需同步更新头条号。

5.根据采购人需要制作推文配图，设计栏目图标，提供节假日、活动、主题宣传海报。

6.后台设置及维护：根据要求，设置关注回复、关键词回复，进行专题设置和菜单栏维护等；

7.推文推广：应持续关注文章后续动向，包括且不限于文章传播力、浏览量、公众留言、转发情况、舆论等，做好文章的推广和宣传，确保运维效果。

8.半年分析、年度结案报告：服务期第七个月的上旬提供前六个月的分析报告，服务期满一年后的10日内提供年度结案报告：内含撰写和发布情况、图文转化率、粉丝增长数量及趋势，阅读量分析，微信推广情况，并制定推广计划和提出运维建议。

9.数据统计：每周统计发布的微信数据：内含发布时间、微文题目、WCI值及排行等基础数据。

10.制作人员：对接负责人负责推文政治性专词、意识形态用语和编辑排版整体效果审核，完成分析报告和结案报告；微信编辑负责当天及次日推送的选题搜集和版面编排创作。为确保更丰富的传播效果，需配置美编岗位负责海报、长图、公众号形象和一般视频编辑工作。

（三）运营维护服务效果要求

11.制作人员安排：在合同期限内须确保每日（无论节假日）均能及时响应采购人提出的制作要求，编排推送微信内容。如有节假日和突发事件，需及时加推。

12.保证推文的效率和质量：须确保在每日编发微信工作中遵守意识形态工作纪律，确保推送信息内容无政治性、文字性、功能使用性、排版性错误。每日微信编发要严格遵守信息发布保密审查规定和信息发布审核内部工作机制，未经审核的微文不得对外发布，未经同意不得对已发布微文进行修改和删除。

13.注意保护知识产权：确保使用的字体、图片、动画等内容无知识产权纠纷。

14.编辑推送消息需具有有效的传播效果，推文样式、图片库丰富，能持续提高关注用户数和活跃度，提高推文点击阅读量和点击量。

15.根据需要参与策划主题宣传，对“福建人社”政务新媒体宣传提供建议。

16.业务范围包含平面海报设计、动画制作等，具备处理微信开发和运营等各种后台功能的能力，能够根据省人社厅的需求，配合完成相应工作。

二、评分细则

第一部分 内容技术服务 满分65分

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值 | 描述 | 备注 |
| 1 | 技术服务要求的响应情况 | 20 | 根据供应商对公告中服务要求中的各项条款内容的响应情况，由评标小组进行评分。完全响应公告文件要求的得20分。少一项内容扣1分。 |  |
| 2 | 总体服务方案 | 10 | 根据投标人提供的“福建人社”微信公众号总体服务方案，由评标委员会进行评议：方案详细、合理、完整、可行性、创新性高的得10分；方案较详细合理、较完整、可行性、创新性较高的得8分；方案简单、可行性、创新性一般的得6分；方案差得4分。（满分10分） |  |
| 3 | 内容及素材制作 | 15 | 根据投标人提供的“福建人社”微信公众号推广方案中，对内容及素材制作的途径及形式、供稿数量、素材主题贴合度、图文配比等，由评标委员会进行评议：制作的途径及形式丰富、素材主题贴合度高、图文配比高的得13-15分；制作的途径及形式较丰富、供稿数量较充足、素材主题贴合度较高、图文配比较高的得10-12分；制作的途径及形式简单、供稿数量基本满足需求、素材主题贴合度一般、图文配比一般的得9-10分。制作效果差得8分及以下。（满分15分） | 详见附件3要求,制作两推微信推文。 |
| 4 | 粉丝量、浏览量、转发量增长提升策略 | 5 | 根据投标人提供的“福建人社”微信公众号推广方案中，对粉丝量、浏览量、转发量增长提升策略进行评议：策略有亮点、逻辑清晰合理、方案可实施性、延续强的得5分；策略有亮点、逻辑基本合理、方案可实施性、延续较强的得3分；策略简单、可实施性一般的得1分；方案差或未提供的不得分。(满分5分) | 根据要求7、14 |
| 5 | 审校服务 | 5 | 根据投标人提供的“福建人社”微信公众号推广方案中，对审校流程和审校工具等审校服务方案等方面，由评标委员会进行评议：  方案详细、合理、完整、符合实际且切实可行的得5分；方案较详细、较合理、较完整、较符合实际且切实可行的得4分；方案简单、基本符合实际的得3分；方案差或未提供的不得分。（满分5分） | 根据要求10、12 |
| 6 | 图片库和编排资料库 | 5 | 1. 根据投标人针对本项目可提供的自有数据库图片数量进行评分，数量≥50万张的得3分，50万张＞数量≥10万张的得2分，数量少于10万张的得1分，未提供不得分。注：自有图库提供截图，或其他证明材料，未提供的不得分。（满分3分） 2. 可提供编辑器、海报制作可商用会员服务供微信公众号排版使用得1分。提供字体、图库版权情况得1分。注：提供证明情况。未提供不得分。（满分2分） | 根据要求13、14。 |
| 7 | 策划与执行 | 5 | 根据投标人提供推广策划案，对公众号是否具有新闻亮点、执行流程可行性、新闻覆盖度、等方面进行评议：有新闻亮点、执行流程可行性、新闻覆盖度高的得5分；有新闻亮点、执行流程可行性较高、新闻覆盖度高较高的得3分；无新闻亮点、执行流程可行性一般、新闻覆盖度不高的得1分；方案差或未提供的不得分。（满分5分） | 根据要求2、3、15。 |

1. 运营经验和团队 满分25分。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分值 | 描述 | 备注 |
| 8 | 运营经验及业绩（1） | 5 | 根据各投标人提供所完成同类项目的业绩情况，由评委进行评议。运营政务新媒体情况。每提供一份完整业绩的得1分，满分3分。 注：须提供中标公告（提供相关网站中标公告的下载网页并注明网址）、中标通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件。（满分3分）  其中，运营省直政务新媒体，每提供一份另得0.5分（满分2分） |  |
| 9 | 运营经验及业绩（2） | 5 | 根据各投标人由投标人所完成同类项目的业主满意度证明材料进行评分，每提供一份完整的业主满意度证明材料（评价意见须为良好或优秀或90分及以上或其它相似意思）的得1分，满分5分。须提供合同复印件及业主方盖章的评价意见书复印件，同一用户不重复得分。注：本项评分与“8.运营经验及业绩（1）”项评分提供相同项目的证明材料不重复得分。（满分5分） |  |
| 10 | 运营经验及业绩（3） | 5 | 根据投标人合作的新媒体平台数量进行打分：无合作平台得0分，合作平台＜3家的得2分，3家≤合作平台＜5家的得3分，5家≤合作平台＜10家的得4分，合作平台≥10家的得5分。须提供合同/协议复印件，否则不得分。(满分5分) |  |
| 11 | 服务团队（1） | 5 | 根据投标人拟投入本项目的专业人员。考察运营团队构建、人员分工和工作方案。工作计划优秀5分，工作计划良好3-4分，工作计划一般1-2分。注：须提供投标截止时间前(不含投标截止时间当月)六个月任意一个月投标人为其缴纳社保的证明材料。(满分5分) | 根据要求1、10、11 |
| 12 | 服务团队（2） | 2 | 投标人拟投入本项目的团队成员具有新闻记者证的，每提供1人得1分，满分2分。注：须提供证书复印件及投标截止时间前（不含投标截止时间当月)六个月任意一个月投标人为其缴纳社保的证明材料。满分2分。 | 根据要求2. |
| 13 | 服务团队（3） | 3 | 投标人承诺派驻一位项目负责人，全面负责本项目相关事宜，未经采购人许可，不擅自变更拟任项目负责人（合同期内，最多只能更换1次，且须经过20天的交接考核，考核通过后方可更换）的得2分，须提供承诺函、项目负责人学历证书复印件、身份证复印件、投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份投标人为其缴纳社会的证明材料复印件，未提供或提供不齐全的不得分。（满分3分） | 根据要求1 |

1. 报价 满分10分

投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。

附件3

**福建人社微信公众号素材与设计要求**

根据5篇素材自行选取文章，编辑成2期完整的微信公众号订阅文章。微信要求可以通过链接看到推送封面、点开文章、并看到完整文章内容。要求标题生动、文字通俗、图文并茂。大小图标可参考设计：就业创业、人才人事、劳动维权、技能福建、社会保障、党建风采、人社法治、权威发布、人社动态、重要通知等。

1. 福建省人社年中务虚会暨党风廉政建设推进会在福州召开http://rst.fujian.gov.cn/zw/jgszyzn/stld/hcc/gzdt\_hcc/202308/t20230823\_6234101.htm

2.福建省人力资源和社会保障厅 福建省财政厅关于2023年调整退休人员基本养老金的通知http://rst.fujian.gov.cn/zw/zfxxgk/zfxxgkml/zyywgz/ldgx/202307/t20230726\_6213953.htm

3.喜报！我省人社系统有关单位和个人获评2022年度全省优化营商环境工作表现突出集体和个人http://rst.fujian.gov.cn/zw/xw/jlyd/202309/t20230911\_6254053.htm

4.社保服务进万家丨省市县乡村五级联动 社保服务进滨海渔村http://rst.fujian.gov.cn/zw/xw/jlyd/202310/t20231027\_6286748.htm

5.事业单位招聘信息。（选择3条招聘公告排成一篇）http://rst.fujian.gov.cn/zw/ztzl/zxzt/sydwrczp/zpfa/

«签发时间»翻印